

Guia de Ferramentas

1. Desafio de Negócio – How Might We (HMW)

- Essa técnica transforma problemas em oportunidades de inovação.
- Estrutura: “Como poderíamos [ação] para [resultado]?”
- Exemplo: “Como poderíamos melhorar a rastreabilidade de alimentos para aumentar a confiança do consumidor?”
- Ajuda o time a focar em soluções amplas e criativas, sem restringir muito no início.

2. Problema / Dor Central – 5 Porquês + Mapa de Empatia

- **5 Porquês:** Pergunte “por quê?” sucessivamente até encontrar a causa raiz.

Exemplo: “O sistema é lento. Por quê? Porque os dados são verificados manualmente. Por quê? Porque não há integração com blockchain...”

- **Mapa de Empatia:** estruture o usuário em quatro quadrantes:

O que vê? O que ouve? O que pensa e sente? O que fala e faz?

Ajuda a entender as dores e desejos reais.

3. Usuários / Stakeholders – Persona Rápida + Mapa de Stakeholders

- Mapa de Stakeholders: Liste os atores envolvidos (usuários, clientes, reguladores, parceiros) e avalie impacto/engajamento.

4. Solução Proposta – Crazy 8's

- Técnica de ideação visual e rápida.
- Cada integrante dobra uma folha em 8 partes. Em 8 minutos, rabisca uma ideia por quadro.
- Depois, o grupo vota (dot voting) para selecionar as mais promissoras e combinar soluções.

5. Proposta de Valor – Value Proposition Canvas (simplificado) + Frase de Valor

- Value Proposition Canvas: liste os jobs to be done (tarefas/necessidades do usuário), as dores (obstáculos) e os ganhos (benefícios). Conecte com o que sua solução entrega.
- Frase de Valor:
 - Estrutura simples: “Nossa solução ajuda [usuário] a [atingir objetivo] através de [como funciona].”

6. Inovação / Tecnologia Aplicada – Technology Fit Check + Benchmark Rápido

- Technology Fit Check: Pergunte:
 - Por que usar essa tecnologia aqui?
 - O que ela faz melhor que outras alternativas?
 - Como a inovação diferencia a solução?
- Benchmark Rápido: Pesquise soluções parecidas já existentes e destaque como sua ideia é melhor, mais barata ou mais acessível.

7. Impacto Esperado – Matriz Impacto x Esforço

- Matriz Impacto x Esforço: coloque ideias em uma matriz 2x2 (Impacto alto/baixo x Esforço alto/baixo). Priorize soluções de alto impacto e baixo esforço.

8. Viabilidade / MVP – MoSCoW

- MoSCoW: organize requisitos em quatro categorias:
 - Must have (essencial), Should have (importante), Could have (desejável), Won't have (não entra agora).

9. Equipe & Papéis – RACI Rápido

- RACI: defina papéis de cada um na solução:
 - R = responsável por executar
 - A = quem aprova
 - C = consultado
 - I = informado